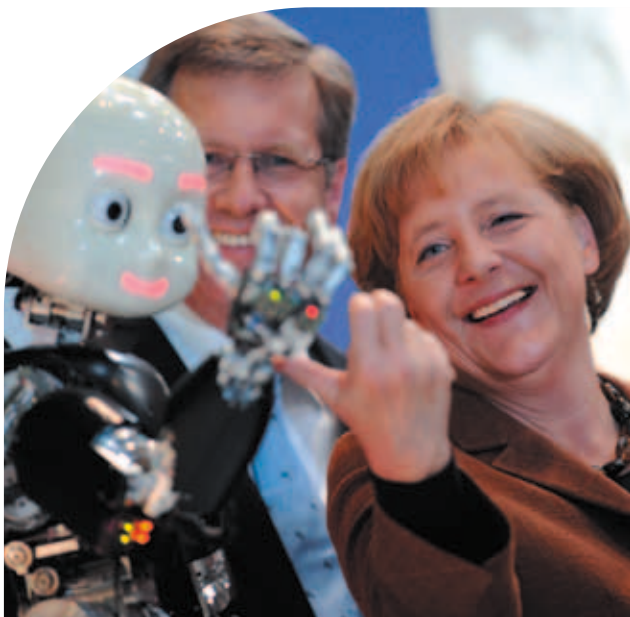




THINK TECH, ENGINEER SUCCESS

New markets
New customers
New networks

Review of Partner Country showcases

at HANNOVER MESSE 2005-2011
Teaming up for sustainability

NEW TECHNOLOGY FIRST
23 – 27 April 2012 · Hannover · Germany





NEW
TECHNOLOGY
FIRST

Content Inhalt

- 03 Teaming up for sustainability
Nachhaltige Partnerschaft
High-yield promotion for aspiring nations: Partner Country participation in HANNOVER MESSE. Partnerland-Konzept der HANNOVER MESSE präsentiert die Innovationskraft der Nationen.
- 05 Engineering the future
Zukunft im Blick
HANNOVER MESSE is profiling industrial production and supply chains in their entirety. Die HANNOVER MESSE zeigt die ganze Wertschöpfungskette der industriellen Produktion.
- 06 Global platform
Globale Plattform
HANNOVER MESSE is a springboard for successful internationalization. Die HANNOVER MESSE ist Basis für erfolgreiche Internationalisierung.
- 09 Dialogue on industrial policy
Industriepolitik im Dialog
Partner Countries signal their industrial policy direction to an international audience. Die HANNOVER MESSE ist der Rahmen für industriepolitische Akzente vor einem internationalen Publikum.
- 10 New markets worldwide
Neue Märkte Weltweit
Business enterprises find new customers from around the world. Unternehmen aus dem Partnerland finden neue Kunden weltweit.
- 12 Global stage **Globale Bühne**
Each Partner Country benefits from HANNOVER MESSE's global reach. Das Partnerland profitiert von der weltweiten Kommunikation.
- 14 Top Level Meetings **Spitzentreffen**
- 16 2005-2011 in review
2005-2011: Rückblick
Russia, India, Turkey, Japan and Korea: from 2005 to 2009 Russland, Indien, Türkei, Japan und Korea: 2005-2009
- 18 Italy 2010: "The Art of Sustainability"
Italy has a joint European vision for sustainability. Italien sieht Nachhaltigkeit als gemeinsame europäische Perspektive.
- 20 France 2011: "Innovation for Sustainable Growth"
France gives valuable insights into its high-tech industrial powerhouse. Frankreich gibt den Blick in die Labore seiner High-Tech-Industrie frei.
- 22 China – Partner Country 2012
China - Partnerland 2012
The People's Republic of China is investing heavily in sustainability. Die Volksrepublik China investiert massiv in Nachhaltigkeit.
- 23 Premiering in 2012: IndustrialGreenTec
HANNOVER MESSE 2012 will feature a new flagship fair: IndustrialGreenTec. Die neue Leitmesse IndustrialGreenTec geht an den Start.

YOUR CONTACTS

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover, Germany
info@hannover.de
www.messe.de

Lynn Stamenkovic, Project Director
Tel. +49 (0)511 89-31322
lynn.stamenkovic@messe.de

Nicole Siebenhüner, Project Assistant
Tel. +49 (0)511 89-31136
nicole.siebenhuener@messe.de

Rebecca Dobler, Project Assistant
Tel. +49 (0)511 89-31119
rebecca.dobler@messe.de

Fax +49 (0)511 89-30506

Published by Deutsche Messe
30521 Hannover, Germany
Lynn Stamenkovic (resp.)

Production: local global GmbH
Marienstraße 5, D-70178 Stuttgart
Phone +49 711 / 22 55 88-0
www.localglobal.de

Fotos: Deutsche Messe

Text reproduction authorized on condition that the source is indicated, courtesy copy requested.

Date of issue: 08/2011 – Subjects to alteration



“ *In Hannover, countries have the chance to convey their strengths to several branches of industry all at one place and time. Der Messeplatz Hannover ermöglicht die übergreifende Präsentation der industriellen Kompetenz einer Nation.* ”

Dr. Wolfram von Fritsch Chairman of the Managing Board of Deutsche Messe

Teaming up for sustainability Nachhaltige Partnerschaft

High-yield promotion for aspiring nations: Partner Country participation in HANNOVER MESSE.

HANNOVER MESSE guarantees its Partner Countries media exposure superior to that offered by any other trade fair in the world.

France, Italy, Korea, Japan, Turkey, India and Russia – all of these nations have in the recent past leveraged their Partner Country status at HANNOVER MESSE to expand their global business networks. They have used the fair to further internationalize their local industrial sectors and access new markets. And, not least, they have profiled their industrial strategies to the world, including a strong focus on eco-friendly and sustainable production.

HANNOVER MESSE is a global exhibition platform that is unique in its ability to present multiple fields of industrial endeavor in context. This integrative approach generates hundreds of thousands of new business leads and yields billions of euros in new orders for participating Partner Country enterprises.

This model also pays major dividends for non-Partner Country enterprises. By exhibiting at HANNOVER MESSE, they are guaranteed prime access to a large pool of potential customers and suppliers from at least two of the world's top industrial powers. And so it will be in 2012, when the featured Partner Country will be China, an economy of immense importance to exhibitors and visitors from all nations.

HANNOVER MESSE 2012 will be the place where new partnerships for a shared, global future are forged. I invite you cordially to come to Hannover and take advantage of this unique opportunity for international dialogue. ■

Partnerland-Konzept der HANNOVER MESSE präsentiert die Innovationskraft der Nationen.

Die HANNOVER MESSE präsentiert ihre Partnerländer durch eine in der internationalen Messelandschaft einzigartige Öffentlichkeitswirksamkeit.

Frankreich, Italien, Korea, Japan, die Türkei, Indien und Russland – mit einem starken Messeauftritt haben diese Nationen ihre globalen wirtschaftlichen Beziehungen von der HANNOVER MESSE aus erweitert. Sie haben damit die Internationalisierung ihrer Wirtschaft vorangetrieben und neue Märkte erschlossen. Und sie haben gezeigt, wie stark sie beispielsweise zu einer ökologischen und nachhaltigen Produktion beitragen wollen und können.

Die übergreifende Präsentation industrieller Kompetenzen, wie sie nur auf dem globalen Messeplatz Hannover möglich ist, generiert Hunderttausende von neuen Kontakten. Den Unternehmen des Partnerlands bringt dies nachweislich Auftragseingänge in Milliardenhöhe.

Auch in umgekehrter Richtung wirkt das Partnerland-Konzept: Deutsche Unternehmen mit starken Handelsbeziehungen zum jeweiligen Partnerland bringen sich in die Veranstaltungen auf der HANNOVER MESSE aktiv mit ein. So wird es 2012 auch bei dem Partnerland China sein, das für alle Aussteller und Besucher eine außerordentliche hohe Bedeutung besitzt.

Die HANNOVER MESSE wird 2012 der Platz sein, an dem neue Partnerschaften für die gemeinsame globale Zukunft geschaffen werden. Ich lade Sie herzlich ein, in Hannover die Chance zum internationalen Dialog zu nutzen. ■





Engineering the future

Zukunft im Blick

HANNOVER MESSE is the world's foremost industrial technology tradeshow, profiling industrial production and supply chains in their entirety.

With about **228,476** attendees from **90** different countries and an exhibitor line-up totalling **6,500** and representing **65** nations (2011), HANNOVER MESSE is the No. 1 global marketplace for industrial technology. Throughout its history, from its inception in the post-war reconstruction years to the present-day era of global ecological restructuring, HANNOVER MESSE has pursued one paramount objective: to help businesses find the new technologies and strategies they need to navigate the future.

Historically, Germany's role as a leading industrial and exporting nation has been very closely aligned with HANNOVER MESSE. Since 2005, the following have featured as Partner Country: Russia, India, Turkey, Korea, Japan, and, most recently, Italy and France. And in each case, the showcase was the biggest industrial exhibition the Partner Country had ever mounted outside of its own national borders. At HANNOVER MESSE, the path to the future is paved with historic firsts. ■

Als international wichtigste Technologieschau zeigt die **HANNOVER MESSE** die ganze Wertschöpfungskette der industriellen Produktion.

228.476 Besucher aus **90** Herkunftsländern und **6.500** Aussteller aus **65** Nationen (2011) machen die HANNOVER MESSE zum führenden globalen Marktplatz für die industrielle Produktionstechnologie. Das strategische Interesse von Unternehmen an neuen Technologien und der Zukunftssicherung steht im Vordergrund — von den ersten Anfängen des deutschen Exports der Nachkriegszeit bis zur globalen ökologischen Neuausrichtung heute.

Deutschlands Rolle als führende Industrie- und Exportnation ist historisch eng mit der HANNOVER MESSE verbunden: Russland, Indien, die Türkei, Korea, Japan und zuletzt Italien und Frankreich: Für jedes einzelne der Partnerländer seit 2005 war der Auftritt auf der HANNOVER MESSE die bis dato jeweils größte industrielle Messebeteiligung außerhalb der Landesgrenzen. Der Blick in die Zukunft hat in Hannover eine historische Dimension. ■

Global platform

Globale Plattform

HANNOVER MESSE is a springboard for new cooperative ventures and successful internationalization. It is a multi-event cluster that in 2012 will comprise eight world-class tradeshows:

Die HANNOVER MESSE ist Basis für neue Kooperationen und erfolgreiche Internationalisierung. Die HANNOVER MESSE ist 2012 das Dach über 8 international führende Leitmessen:





Key facts and figures that define HANNOVER MESSE's standing as the world's leading technology showcase.

- **228,476** visitors from **90** countries
- Qualified trade visitors make up **93 %** of total visitor turnout
- Attracts visitors from a wide range of industrial backgrounds, including mechanical and plant engineering and the automotive, manufacturing and energy industries
- Yields **5.7** million business contacts in the space of 5 days
- In 2011, **67.4 %** of trade visitors were senior executives with key input into their organizations' investment decisions
- **6,500** exhibitors from **65** countries
- Almost **50 %** of exhibitors are from outside Germany
- Occupies more than **230,000** square meters (2,475,700 square feet) of exhibition space

HANNOVER MESSE features dialogue platforms that bring together top government policymakers, business leaders, business and economic development agencies and industry cluster organizations from around the globe. Key highlights include:

- Some **2,000** papers, addresses and lectures at conferences, forums and symposia
- High-caliber networking platforms, such as Global Business & Markets, a large-scale exhibition and conference event dedicated to foreign trade
- Access to international multipliers, leading trade and industry associations and international organizations
- Platforms for bilateral dialogue between high-level decision makers

Schlüsselzahlen, die die HANNOVER MESSE zum weltweit führenden Technologieevent machen.

- **228.476** Besucher aus **90** Herkunftsländern
- Fachbesucheranteil: **93 %**
- Besucherbranchen: Maschinen- und Anlagenbau, Fahrzeugbau, verarbeitendes Gewerbe, Energiewirtschaft etc.
- **5,7** Millionen Geschäftskontakte in 5 Tagen
- 2011 waren **67,4 %** der Fachbesucher maßgeblich an Investitionsentscheidungen beteiligt
- **6.500** Aussteller aus **65** Ländern
- fast **50 %** internationale Aussteller
- mehr als **230.000** Quadratmeter Ausstellungsfläche

Die HANNOVER MESSE bringt wirtschaftspolitische Entscheider, führende Unternehmen sowie die Wirtschaftsförderer und Cluster der ganzen Welt in hochrangig besetzten Dialogplattformen zusammen:

- rund **2.000** Vorträge in Form von Tagungen, Foren und Kongressen
- hochkarätige Networking-Plattformen wie die Global Business & Markets, die größte Konferenzveranstaltung zur Außenwirtschaft
- Zugang zu internationalen Multiplikatoren, Spitzenverbänden und internationalen Organisationen
- Plattformen zur bilateralen Begegnung mit TOP-Entscheidern





Dialogue on industrial policy Industriepolitik im Dialog

HANNOVER MESSE is where Partner Countries signal their industrial policy direction to an international audience.

Some 2,000 invited guests from the ranks of business, science, government and the media attended the HANNOVER MESSE Opening Ceremony in 2011. The addresses delivered by the heads of government, their joint tour of the exhibition venue and their visit to the central Partner Country pavilion – all these things testify to HANNOVER MESSE's status as a key hub for political dialogue.

HANNOVER MESSE is an opportunity for Partner Countries to communicate their industrial and economic policy direction to the world. Closely themed around sustainability, the Partner Country France showcase in 2011 was a bold and eloquent statement of France's industrial policy objectives. ■

Die HANNOVER MESSE ist der Rahmen für industrie- politische Akzente vor einem internationalen Publikum.

Rund 2.000 Gäste aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Medien waren 2011 bei der feierlichen Eröffnungsveranstaltung anwesend. Die Ansprachen der Regierungschefs, ihr gemeinsamer Messerundgang, der Besuch des Zentralstands des Partnerlands — das sind Markenzeichen der politischen Kommunikation auf der HANNOVER MESSE.

Das Partnerland setzt in Hannover eigene industrie- und wirtschaftspolitische Akzente. Der ganz auf Nachhaltigkeit abgestimmte Auftritt Frankreichs unterstrich 2011 die Zielsetzungen der Industriepolitik des europäischen Nachbarlands. ■



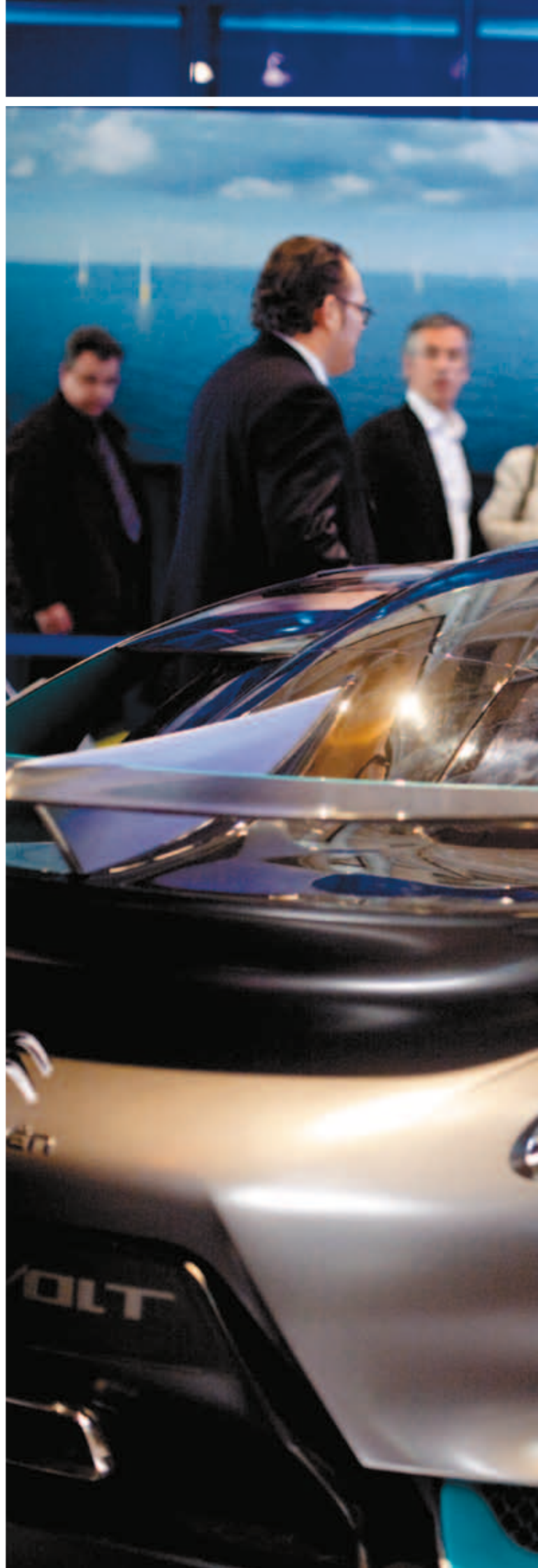
“The exhibitors are ambassadors for greater cooperation.”

Dr. Angela Merkel Chancellor of Germany

New markets worldwide

At HANNOVER MESSE, business enterprises from the featured Partner Country find new customers from around the world.

HANNOVER MESSE Partner Country showcases are gateways to new and sustainable business worldwide. All nations that have participated as Partner Countries have expressed great satisfaction with the volume of new business initiated at HANNOVER MESSE. Partner Country showcases can make all the difference for small and medium-sized enterprises. In fact, many companies that participate in Partner Country showcases become regular HANNOVER MESSE exhibitors. Partner Country involvement helps participating nations to reach new heights in terms of lead generation. ■





- The future of industry: HANNOVER MESSE is home to the latest and best products and solutions industry has to offer.
- Die Zukunft der Industrie: Die HANNOVER MESSE zeigt herausragende Produkte und Lösungen.

Neue Märkte weltweit

Auf der HANNOVER MESSE finden Unternehmen aus dem Partnerland neue Kunden weltweit.

Die Partnerland-Beteiligung sorgt für neues und nachhaltiges Business — nicht nur in Deutschland, dem größten europäischen Industriemarkt. Alle Partnerländer bilanzierten bisher die Summe der Vertragsabschlüsse, die auf der HANNOVER MESSE initiiert wurden, sehr positiv. Das hilft auch den KMU — den kleineren und mittleren Unternehmen des Partnerlands. Die Partnerland-Präsentation trägt dazu bei, die Anzahl der Aussteller und der nachhaltigen Business-Kontakte zu steigern. ■



Global stage

Globale Bühne

Each Partner Country benefits from HANNOVER MESSE's global reach.

Partner Countries enjoy unparalleled coverage and reach, thanks to a carefully devised multi-channel communication strategy:

- A presence at some **47** press conferences in Germany, throughout Europe and overseas
- **2,460** journalists from **41** countries
- Ads in selected print media and online portals give exposure to a total of **25** million potential contacts
- Some **13** million page impressions generated by the HANNOVER MESSE homepage (in the period from November through April)

For the Partner Country, the result is a unique global communication strategy that resonates beyond the shows events at HANNOVER MESSE. ■

Das Partnerland profitiert von der weltweiten Kommunikation der HANNOVER MESSE.

Eine mehrstufige Kommunikationsstrategie für das Partnerland erzielt eine einzigartige Reichweite:

- Einbindung in rund **47** Pressekonferenzen in Deutschland, Europa und Übersee
- **2.460** akkreditierten Journalisten aus **41** Ländern
- Anzeigen in ausgewählten Print- und Online-Medien mit über **25** Millionen Bruttokontakten (international und national)
- ca. **13** Millionen Page-Impressions auf der HANNOVER MESSE Website (betrachteter Zeitraum November bis Ende April)

Dies ermöglicht dem Partnerland über die Events auf der Messe hinaus eine einzigartige globale Kommunikation. ■



Worldwide Promotion

Media such as newsletters, magazines and the Internet give the Partner Country enormous reach. They communicate its core message far and wide and maximize the impact of its exhibitions and events at the fair.

Medien wie ein Newsletter, ein Magazin und Internet schaffen für das Partnerland eine große Reichweite. Sie transportieren die Schwerpunkte des Partnerlands. Und sorgt dafür, dass die Ausstellung und die Veranstaltungen des Partnerlands zum Erfolg werden.





Top Level Meetings Spitzentreffen

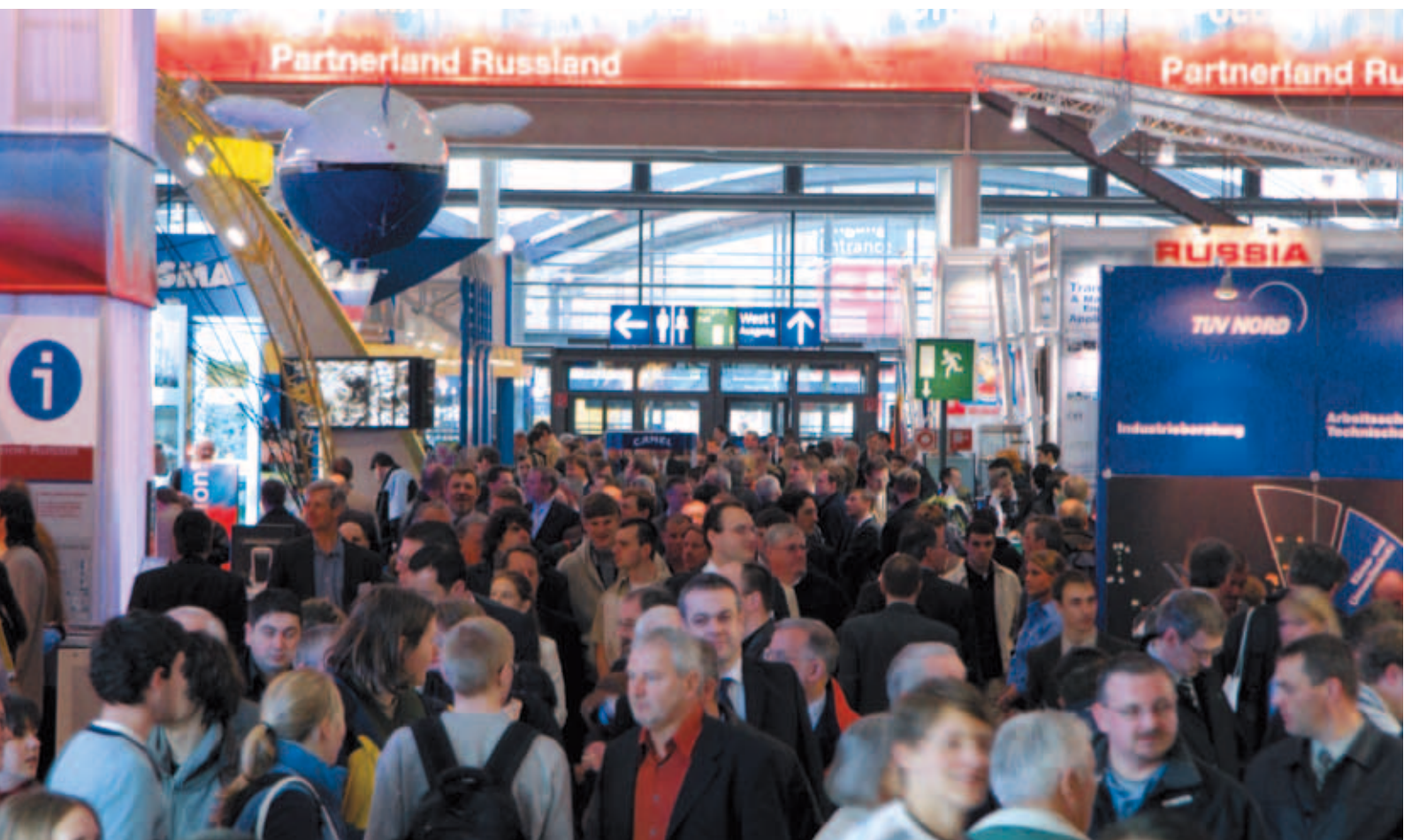


2005



“The exhibitions are very impressive and will serve the purpose of the development of economic ties between Russia and Germany.”

Vladimir Putin Premier Minister of Russian Federation



2006 TECHNOLOGY



2007



2005–2011 in review

2005-2011: Rückblick

Russia, India, Turkey, Japan and Korea: from 2005 to 2009, the new Partner Country initiative successfully profiles the enormous potential of tomorrow's markets. Top-level government representatives officiate at the opening of their countries' biggest-ever trade fair showcases on foreign soil.

Russland, Indien, Türkei, Japan und Korea: Das neue Partnerland-Konzept präsentiert 2005 - 2009 das enorme produktive Potenzial von Zukunftsmärkten. Die politischen Spitzenrepräsentanten eröffnen die jeweils größte Messebeteiligung ihrer Nationen im Ausland.

2008

HANNOVER MESSE THE PARTNER COUNTRY
JAPAN
COOPERATION THROUGH INNOVATION



“Your country has always championed the cause of free trade.”

Shinzo Abe Special Envoy of Japanese Prime Minister



2009



“At HANNOVER MESSE we were represented by our nation's leading enterprises. We drew attention to our country's expertise, with regard to „green“ technologies.”

Chung Ji-Taik Chairman of the Korea Association of Machinery Industries (KOAMI)



Italy 2010: "The Art of Sustainability"

The 2010 Partner Country, Italy, has a joint European vision for sustainability.

In a showcase organized by the Italian Trade Commission (I.C.E), Italy profiles its systematic contribution to cross-border European industrial policy. The spotlight is on high-tech solutions "Made in Italy," but also on the entrepreneur-engineers in the country's small and medium-sized enterprises. In the following year, 2011, Italy increases its exhibitor turnout at HANNOVER MESSE. ■

Das Partnerland Italien 2010 sieht Nachhaltigkeit als gemeinsame europäische Perspektive.

Organisiert durch das Italienische Institut für Außenhandel (ICE) zeigte Italien seinen konsequenten Beitrag zu einer gemeinsamen europäischen Industriepolitik. Hochtechnologie, "Made in Italy" — aber auch die Ingenieurskunst der kleinen und mittleren Unternehmen standen im Vordergrund. 2011 steigert Italien noch einmal die Zahl seiner Aussteller. ■



→ Nation branding: Italy's central pavilion shows the way forward to sustainability worldwide.

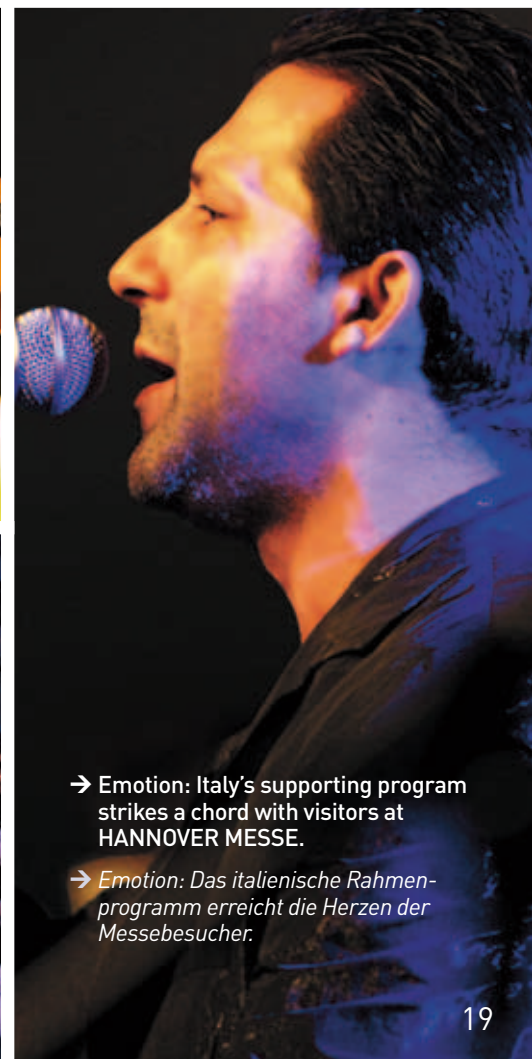
→ Nation Branding: Italiens Zentralstand zeigt den Weg zur Nachhaltigkeit weltweit.





“HANNOVER MESSE portrayed Italy as an industrial power to Germany and the world. Die HANNOVER MESSE zeichnete ein Bild des industriellen Italiens in Deutschland.”

Umberto Vattani President ICE, Italy



→ Emotion: Italy's supporting program strikes a chord with visitors at HANNOVER MESSE.

→ Emotion: Das italienische Rahmenprogramm erreicht die Herzen der Messebesucher.



France 2011: "Innovation for Sustainable Growth"

France, the 2011 Partner Country, gives valuable insights into the inner workings of its high-tech industrial powerhouse.

As Partner Country, France – as Germany's most important trading partner – raises the curtain on its industrial policy initiatives and its pioneering industrial centers of expertise. The showcase spans electric mobility themes, renewable energy, core industrial research projects and regional clusters.

The organizer of the Partner Country France showcase is the French Agency for International Business Development, UBIFRANCE. It achieves a threefold increase over the country's normal exhibitor turnout, with some 250 companies and big-name research institutes exhibiting in Hannover. Thanks to their efforts, France shines as a powerhouse of pioneering industrial technology. ■

Das Partnerland Frankreich gibt 2011 den Blick in die Labore seiner High-Tech-Industrie frei.

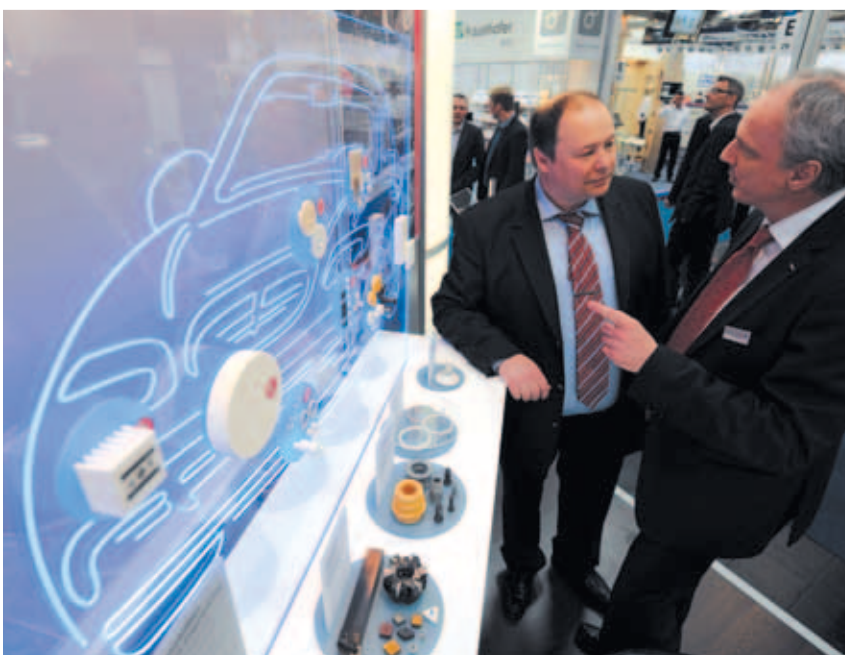
Elektromobilität, erneuerbare Energien, Forschungsschwerpunkte der Industrie und in den französischen Regionen: Auch das Partnerland Frankreich — Deutschlands wichtigster Handelspartner — bietet einen umfassenden Zugang zu den industriepolitischen Initiativen und den zukunftsorientierten Clustern des Landes.

UBIFRANCE, die französische Exportförderungsgesellschaft, als Organisator verdreifacht die Ausstellungsbeteiligung. Rund 250 Unternehmen und renommierte Forschungsinstitute stellen in Hannover aus. Sie zeigen: Frankreich ist ein Spitzenstandort für Zukunftstechnologien. ■



“ Our leading industry clusters were able to showcase their expertise to an international audience. Unsere führenden Industriecluster konnten ihr Know-how vor einem internationalen Publikum präsentieren. ”

Christophe Lecourtier Director General, UBIFRANCE



→ Exhibition: France's leading industrial regions present technologies for a sustainable future.

→ Ausstellung: Frankreichs-Topregionen präsentieren nachhaltige Technologien.



China – Partner Country 2012

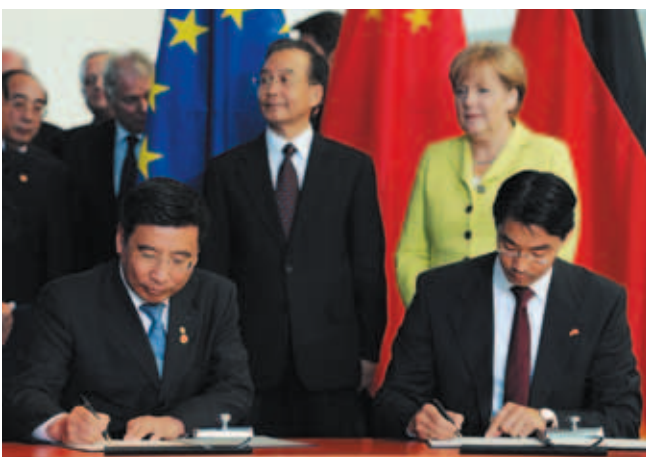
China – Partnerland 2012

The People's Republic of China, the official Partner Country for HANNOVER MESSE 2012, is investing heavily in sustainability.

With China, HANNOVER MESSE has secured another leading economic power as Partner Country for 2012. As a major importing nation, China is fundamental to growth in the export-oriented industries of the world. Germany alone grew its exports to China by 31 percent last year. As an exporting nation, China is heavily invested in green technologies. All of which points to exciting times at HANNOVER MESSE 2012. With China at its side as Partner Country, HANNOVER MESSE will again remain true to its calling as a driver of economic growth. It will, after all, be presenting the Number 1 growth market for many companies in a wide range of industries, including mobility, energy efficiency and environmental technology. ■

Die Volksrepublik China, das Partnerland der HANNOVER MESSE 2012, investiert massiv in Nachhaltigkeit.

Mit China ist 2012 eine weitere führende Wirtschaftsmacht Partnerland der HANNOVER MESSE. Das Land gibt starke Impulse für das Wachstum der exportorientierten Branchen in Europa. Allein Deutschland hat im vergangenen Jahr seine Ausfuhren nach China um 31 Prozent gesteigert. Die Exportnation China setzt auf grüne Technologien. Für die HANNOVER MESSE 2012 bedeutet dies interessante Begegnungen. Damit wird die HANNOVER MESSE ihrer Rolle als Impulsgeber für künftiges Wachstum erneut gerecht: Sie präsentiert den für viele Unternehmen wichtigsten Zukunftsmarkt — auch für die Leitthemen Mobilität, Energieeffizienz und Umwelttechnik. ■





Premiering in 2012: IndustrialGreenTec



HANNOVER MESSE 2012 will feature a new flagship fair: IndustrialGreenTec.

IndustrialGreenTec will present sustainable solutions in storage technology, energy, material and resource efficiency and map the way forward to a more circular economy that embraces all areas and phases of industrial production. Key themes will include re-use and recycling and environmentally friendly waste disposal; technology for water, soil and noise protection; methods for lowering air pollution; approaches to making efficient use of renewable energy and renewable materials; and gauging and monitoring of pollutants and harmful substances. ■

hannovermesse.de/en/industrialgreentec

Die HANNOVER MESSE 2012 geht mit der neuen Leitmesse IndustrialGreenTec an den Start.

Sie präsentiert nachhaltige Lösungen im Bereich von Speichertechnologie, Energie-, Material- und Ressourceneffizienz sowie Dienstleistungskonzepte und Lösungen für eine verbesserte Kreislaufwirtschaft — entlang der industriellen Wertschöpfungskette. Schwerpunkte bilden Kreislaufwirtschaft und Entsorgung, technische Maßnahmen zum Gewässer-, Boden- und Lärmschutz, Verfahren zur Verminderung der Luftverschmutzung, Techniken für eine effektive Nutzung erneuerbarer Energien und Materialien sowie der messtechnischen Erfassung und Überwachung von Umweltparametern und Schadstoffen. ■

hannovermesse.de/de/industrialgreentec

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
info@messe.de
www.messe.de

Deutsche Messe has a global network of representatives who speak your language.
A detailed list of names and addresses is available at: www.messe.de