

sourcing asia

Discovering
Global Future
Hannover Messe
Topics 2008

Japan

Technology Marketing in Hanover

MARKETS & TRENDS

Avoiding Bad Debt Losses:
State Export Credit Guarantees

NEWS

Increase of China's
Share of the M&A Market

STRATEGIES

Window to the World: Chinese
Alibaba.com Revolutionizes Trade

ICT

Germany and Japan:
Partner for Innovation



„Einkauf total global – zwischen Kostenreduzierung und langfristiger Wertsteigerung“

Frühbucher-Rabatt bis
zum 9. Mai 2008:
Sie sparen € 100,-!

Worldwide Sourcing Convention 2008

Freuen Sie sich u.a. auf:



Viktor Hock
Fujitsu Siemens
Computers GmbH



Gerhard Lechner
Gildemeister AG



Pascal Männche
ZF Hungária Kft.



Markus Stary
Petrom S.A.

International Leadership mit:



Ian Gardiner
Honorary Colonel of
the Royal Marines
Reserves Scotland

Freuen Sie sich auf
unkonventionelle Ideen!

✓ Hochkarätige Referenten

✓ Spezielle Länderforen

✓ Internationale Ausstellung
und Kontaktbörse

2 Vertiefungs-Workshops
am 16. Juli 2008

- Wann lohnt sich Global Sourcing wirklich?
- Lieferantenmanagement China

Informieren Sie sich zu den
Top-Beschaffungsmärkten:

China, Taiwan, Indien,
Vietnam, Polen, Ukraine,
Rumänien, Mexiko, MOE,
Brasilien, Tunesien,
Nord-Afrika ...

Die spannendsten Themen des internationalen Einkaufs

■ Global Sourcing der Zukunft

Wie Sie auf den Einkaufstrendmärkten erfolgreich agieren!

■ Die optimale Global Sourcing-Organisation

Wie Sie Ihren Einkauf für den internationalen Markt rüsten!

■ Pro-aktives Risikomanagement

Wie Sie Materialengpässe wirksam vermeiden!

■ Internationale Supply Chain Partner managen

Wie Sie LCC-Lieferanten auf Kurs bringen!

■ Rechtliche Brandherde im Global Sourcing

Wie Sie Lieferansprüche international durchsetzen!

■ Best in Class Quality

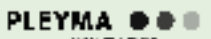
Wie Sie Ihre Qualitätsziele erreichen!

14. und 15. Juli 2008 Kongress + Fachausstellung in Stuttgart

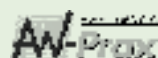
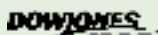
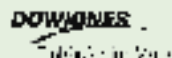
Kooperationspartner:



Co-Sponsor:



Medienpartner:



DOW JONES
ASIA BRIDGE



Verbandpartner:



Veranstalter:



Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 06 196/4722-700

Fit for Global Markets

Die Hannover Messe 2008 hat gezeigt, dass die Verflechtung der Weltwirtschaft längst noch nicht ihren Höhepunkt erreicht hat. Besonders Asien bleibt ein entscheidender Treiber und positioniert sich erfolgreich auf den Weltmärkten: Japan etabliert sich als Premium-Technologiepartner, auch Korea, Partnerland der Hannover Messe 2009, wartet mit Hightech auf. Und in Lateinamerika gehören die Asiaten zu den ersten, die den aktuellen Wirtschaftsboom erkannt haben. Es ist die globale Perspektive, die der europäische Mittelstand einnehmen muss, will er in diesem dynamischen Umfeld wettbewerbsfähig bleiben. Die Hannover Messe mit ihrer hohen Internationalität macht das deutlich. In dieser besonderen Ausgabe greifen wir die Themen der weltgrößten Technologiemesse auf. Wir hoffen, dass wir Ihnen einige Anregungen und Informationen zu den globalen Chancen und Risiken geben können. ☺

The Hannover Messe 2008 demonstrated that the interdependence of the world economy has by no means reached its high point yet. Asia in particular remains a determining driver and is positioning itself successfully on the world markets: Japan establishes itself as a premium technology partner, and Korea, partner country of the Hannover Messe in 2009, is a high-tech supplier. And in Latin America the Asians were among the first to recognize the current economic boom. A global perspective is essential for European medium-sized companies if they are to remain competitive in this dynamic environment. The Hannover Messe with its highly international character makes this obvious. We have designed this special edition to discuss the topics of the world's largest technology fair. We hope it will serve to provide you with some new suggestions and information about the global opportunities and risks. ☺



- 05 Anteil Chinas an weltweiten Fusionen nimmt zu [Increase of China's Share of the M&A Market](#)
- 06 Hannover Messe 2009: Partner Country Korea
- 07 Companies in Asia

NEWS

- 04 Fortbildungsprogramm für europäische Manager [Training Programme for European Managers](#)
- 04 Neue Büros des ICC-Schiedsgerichtshofs in Asien [International Court of Arbitration to Open Offices in Asia](#)
- 05 Deutschland und Japan: Partner for Innovation [Germany and Japan: Partner for Innovation](#)

SERVICE

- 09 Preise und Indizes [Prices and Indices](#)
- 11 Veranstaltungen zur Außenwirtschaft [Foreign Trade Events](#)
- 12 Messen in Asien: die kommenden Events [Exhibitions in Asia: the Upcoming Events](#)
- 14 Termine

IMPRESSUM IMPRINT

Herausgeber Publisher
local global GmbH
Marienstraße 5, D-70178 Stuttgart
Phone: +49 711/225588-0
Fax: +49 711/225588-11

Redaktion Editorial Staff
Stefan Brunner
Phone: +49 711/225588-44
brunner@localglobal.de

Abonnement Subscription
Annina Gratzky
Phone: +49 711/225588-24
gratzky@localglobal.de

Layout Olga Lukomska
Titelseite Inka Ziegenhagen
Print DCC Kästl GmbH & Co. KG, Ostfildern
Cover Photo: Inka Ziegenhagen, local global

ABONNEMENT SUBSCRIPTION

www.sourcing-asia.de

JAHRESABONNEMENT ANNUAL SUBSCRIPTION

Germany 166,00 Euro plus VAT.
Europe 208,00 Euro plus VAT.
Overseas 226,00 Euro plus VAT.
Copy price: 15,00 Euro plus delivery

KOOPERATIONSPARTNER
IN COOPERATION WITH





© DEMOS/FLICKR

Fortbildungsprogramm für europäische Manager Training Programme for European Managers

LOCAL GLOBAL

Im Rahmen des „EU-China Managers Exchange and Training Programme“ (METP) erhalten Manager aus den 27 Mitgliedsstaaten der Europäischen Union (EU) die Möglichkeit, Chinesisch zu lernen und gleichzeitig Arbeitserfahrungen in China zu sammeln. Bewerbungsfrist für das von der EU und China angebotene Programm ist der 1. Juni 2008. Das insgesamt für zehn Monate konzipierte Programm beginnt mit interkulturellen Trainings, Business-

Managers from the 27 member states of the European Union (EU) now have a chance to learn Business Chinese and gain work experience in China. To do so, they have until 1 June 2008 to apply for participation in the inter-governmental EU-China project „EU-China Managers Exchange and Training Programme“ (METP). During the ten-month programme the European managers receive seven months of inter-cultural training, Business Chinese

Chinesisch-Kursen, maßgeschneider-ten Seminaren und Besuchen bei chinesischen Unternehmen, Städten und staatlichen Institutionen. Im Anschluss an diese sieben Monate sammeln die Manager praktische Arbeitserfahrungen im Rahmen dreimonatiger Praktika in chinesischen oder europäischen Firmen in China. Das METP übernimmt alle Studiengebühren, zudem werden alle Teilnehmer bei der Finanzierung ihres Lebensunterhalts unterstützt. ☺

language training, tailor-made seminars and site visits to Chinese companies, cities and administration bodies. Additionally, the participants will gain hands-on work experience during a three-month internship in a Chinese or European company in China. METP will provide participants with a generous living allowance and will cover all tuition fees. ☺

Hotline +49 69 15402 367
www.metp.net.cn

Neue Büros des ICC-Schiedsgerichtshofs in Asien International Court of Arbitration to Open Offices in Asia

LOCAL GLOBAL

Der Internationale Schiedsgerichtshof der Internationalen Handelskammer (ICC) hat angekündigt, Niederlassungen in Hongkong und Singapur zu eröffnen. Beide Büros sollen bis Ende des Jahres 2008 ihre Arbeit in vollem Umfang aufnehmen. „Wir sind überzeugt, dass die Asien-Pazifik-Region für die Zu-

The International Court of Arbitration of the International Chamber of Commerce and the Secretariat of the ICC Court have decided to locate their new offices in Hong Kong and Singapore. Both initiatives will be implemented in the last quarter of 2008 and should be fully operational by the end of the

kunft der Streitbeilegung durch die ICC von großer Bedeutung ist. Wir reagieren damit auf den zunehmenden Bedarf an Dienstleistungen vor Ort. Die ICC möchte sicherstellen, weltweit in der internationalen Wirtschaftsgemeinschaft präsent zu sein“, erklärt Jason Fry, Generalsekretär des Schiedsgerichtshofes. ☺

year. Jason Fry, the secretary general of the ICC Court commented: “We are convinced that the Asia Pacific region is of significant importance to the future of ICC dispute resolution services. Our desire was to respond to an increasing demand for the provision of high quality services locally.” ☺

Partner for Innovation

LOCAL GLOBAL

Deutschland und Japan wollen zukünftig im Bereich Innovation enger zusammenarbeiten. Mit einem gemeinsamen Internetauftritt unter dem Motto „Germany and Japan – Partner for Innovation“ sollen Potenziale aufgezeigt werden, das Interesse am jeweiligen Forschungsstandort geweckt werden, Informationen ausgetauscht sowie Kooperationen angeregt werden. Initiiert wurde das Projekt von Peter Bettermann, Vorsitzender der Japan-Initiative der Deutschen Wirtschaft und Sprecher der Unternehmensleitung der Freudenberg Gruppe. Beteiligt sind an diesem Projekt des Asien-Pazifik-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft (APA) das Bundesministerium für Bildung und Forschung über die Plattform Research in Germany, die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“, die Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan (DIHKJ) und als japanischer Partner die Japan External Trade Organization (JETRO).

Germany and Japan intend to collaborate more closely in the field of innovation. With a common website themed “Germany and Japan – Partner for Innovation” potentials should be identified, interests inspired, information exchanged and cooperation stimulated. The project was initiated by Peter Bettermann, head of the Japan Initiative of the German Economy and press officer of the Freudenberg Group. Other participants in this project driven by the Asia-Pacific Committee of German Business include the Federal Ministry of Education and Research with its Research in Germany platform, the initiative “Deutschland – Land der Ideen” (Germany – Country of Ideas), the German Chamber of Commerce and Industry in Japan and the Japan External Trade Organization (JETRO). The Asia-Pacific Committee of German Business wants to strengthen the cooperation with Japan in the long run. “The common website should work like

„Der gemeinsame Internetauftritt soll eine Katalysatorfunktion für innovative Ideen haben“, so Jürgen Hambrecht, APA-Vorsitzender. „Als Land der Ideen ist Deutschland ein hoch attraktiver Partner für Asien: Wir haben die Innovationskraft für die Märkte von morgen. Und wir suchen Hochtechnologie-Partner wie Japan, mit denen wir uns austauschen können.“ Mit Blick auf eine ak-

a catalyst for innovative ideas“, says Jürgen Hambrecht, head of the Asia-Pacific Committee of German Business. “Being the country of ideas, Germany is a highly attractive partner for Asia: We have the innovation power for future markets and we are looking for hightech partners to swap ideas with.” With regard to an active search for partners for innovation the website is to be enhanced

Deutschland und Japan wollen zukünftig im Bereich Innovationen enger zusammenarbeiten. *Germany and Japan intend to collaborate more closely in the field of innovation.*

tive Partnersuche für Innovationen soll der Auftritt kontinuierlich weiterentwickelt werden. Als nächster Schritt wird im Juni unter dem Dach der DIHKJ ein Innovationspreis ausgelobt, der von deutschen Firmen mit Forschungsaktivitäten in Japan an japanische Nachwuchsforscher vergeben wird. ☺

continuously. The next step will be an innovation award assigned by German companies doing research in Japan to Japanese new talent in the field of innovation. It is awarded in June under the umbrella of the German Chamber of Commerce and Industry in Japan. ☺ www.partner-for-innovation.de

Anteil Chinas an Fusionen nimmt zu Increase of China's Share of the M&A Market

LOCAL GLOBAL

Der Anteil Chinas an den weltweiten Fusionen und Übernahmen (Mergers & Acquisitions – M&A) hat seit der Jahrtausendwende deutlich zugenommen. Sowohl der Transaktionswert als auch die Anzahl der Transaktionen, an denen chinesische Unternehmen als Käufer oder als Zielunternehmen beteiligt sind, haben sich erhöht. Das teilt das Mannheimer Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung mit. Die Entwicklung sei durch deutlich mehr Akquisitionen ausländischer Unternehmen in China als durch M&A-Aktivitäten chinesischer Unternehmen im Ausland getrieben.

China's share of the international M&A market has markedly increased since the turn of the century. According to the Centre for European Economic Research, Mannheim, both the value and the number of transactions in which Chinese enterprises participated, either as a buyer or as the target company, have increased. This development would, however, be driven by a considerable increase in acquisitions made by foreign companies in China rather than by acquisitions made by Chinese companies abroad. This would be highlighted by comparing the around 1,000

So stünden etwa 1.000 Übernahmen in China mit einem Gesamtwert von 38 Mrd EUR im Zeitraum von 2000 bis 2007 gerade einmal 161 Transaktionen chinesischer Unternehmen im Ausland mit einem Gesamtwert von rund 18 Mrd EUR gegenüber. Die Zielunternehmen chinesischer Käufer seien damit deutlich größer als die Ziele ausländischer Firmen. Der Anteil Chinas am Wert der weltweiten M&A-Transaktionen hätte im Jahr 2000 noch fast null Prozent, im zweiten Halbjahr 2004 knapp 4,5 Prozent und in der zweiten Jahreshälfte 2007 etwa ein Prozent betragen. ☺

acquisitions in China with a total value of EUR 38 billion in the period between 2000 and 2007 with the 161 transactions made by Chinese companies abroad with a total value of around EUR 18 billion. The targets of Chinese bidders would thus be on average significantly larger than the targets of foreign companies in China. China's share in the value of international M&A transactions had been near to zero percent in the year 2000 it rose to almost 4.5 percent in the second half of 2004 and was at about one percent in the second half of 2007, the researchers further inform. ☺



© HANNOVER MESSE

Kontakt

Korea Association of Machinery
(KOAMI), Seoul
June-young Park
Hannover-Team (Team-Manager)
Phone: +82 2 369 7841 7842
Fax: +82 2 369 7900 7832
hannovermesse@koami.or.kr
www.hannovermesse.or.kr

Korea Trade-Investment Promotion
Agency (KOTRA), Seoul
Ki-chang Cho
Exhibition & Convention Department
Phone: +82 2 3460 7114
Fax: +82 2 3460 7777
pilarson@kotra.or.kr

Hannover Messe 2009: Partner Country Korea

LOCAL GLOBAL

Offizielles Partnerland der Hannover Messe 2009 ist Korea. Die offizielle Bestätigung erfolgte bei der diesjährigen Ausgabe der weltgrößten Industriemesse mit der Übergabe des „Partnerland-Pokals“ aus den Händen von Toshiyuki Takano, dem amtlichen Repräsentanten der japanischen Regierung und Botschafter in Deutschland, an den stellvertretenden koreanischen Minister für Wissensökonomie Chemin Rim. „The Beat of Innovation“ wurde zum offiziellen Slogan gewählt.

Nach Angaben der Deutschen Messe AG nehme die Kooperation zwischen Korea auf der einen und Deutschland sowie weiteren Ländern der Europäischen Union (EU) auf der anderen Seite immer mehr zu. Die koreanische Industrie habe in den vergangenen Jahrzehnten ein bedeutendes Wachstum erreicht. Viele Branchen würden weltweit ein hohes Ansehen genießen, so zum Beispiel der Schiffbau und die Monitorherstellung sowie die Halbleiterindustrie und der Automobilsektor. Die Struktur der koreanischen Industrie biete exzellente Chancen für eine

The official partner country of Hannover Messe 2009, to be held from April 20th to 24th, will be Korea. It was officially declared as the partner country with delivery of the partner country “Baton” to the Vice-Minister Chemin Rim of Ministry of Knowledge Economy, Korea by S.E. Toshiyuki Takano, the official Japanese government representative and the ambassador to Germany. “The Beat of Innovation” has been adopted as the official slogan of Korea.

According to Deutsche Messe the proliferation of cooperation with Germany as well as other EU countries with Korea should be realized. The Korean industry had achieved remarkable growth during last several decades. Many industries would be recognized worldwide including shipbuilding, display industry, semiconductor and automobiles. The structure of Korean industry would provide excellent opportunities in technological and industrial cooperation globally. Active cooperation in energy industry and parts and components industry would be main

weltweite technologische und industrielle Zusammenarbeit. Von vorrangiger Bedeutung seien für Korea unter anderem die aktive Zusammenarbeit auf dem Energiesektor, in der Bauteile- und Komponenten-Branche, in der Informations- und Kommunikationstechnologie sowie Nanotechnologie. ☉

interests of Korea. Synergic effect resulting from cooperation with other industries with Korea's strength in information communication technology and nanotechnology would also be anticipated. ☉

Korea präsentiert sich auf der Hannover Messe 2009 mit einem eigenen Länderpavillon. Korea presents itself with a own pavilion at Hannover Messe 2009.



© HANNOVER MESSE

Companies in Asia

Daimler und die indische Hero Group haben in Delhi ein Nutzfahrzeug-Joint-Venture gegründet. Die Daimler Hero Motor Corporation, an der Daimler 60 Prozent halten wird, soll nach Angaben des Stuttgarter Automobilkonzerns zunächst leichte, mittelschwere und schwere Nutzfahrzeuge unter einem neuen Markennamen für den indischen Volumenmarkt herstellen. Die Suche nach einem geeigneten Produktionsstandort laufe derzeit. Danach sei der Aufbau einer Fabrik geplant, die 2010 die ersten Lkw produzieren soll. Für die Wertschöpfung werde ein lokaler Anteil von mindestens 80 Prozent angestrebt, um die Kostenvorteile einer Vor-Ort-Produktion optimal nutzen zu können. Die Produktion von Lkw für den Export in weitere Schwellenländer soll zu einem späteren Zeitpunkt folgen. „Nachdem die Verhandlungen und der Genehmigungsprozess so reibungslos abgelaufen sind, bin ich sehr zuversichtlich, dass wir mit dem Unternehmensaufbau ebenso zügig und erfolgreich vorankommen werden“, sagt Andreas Renschler, Vorstandsmitglied der Daimler AG und Leiter Daimler Trucks.“ ☉

Daimler and the Indian Hero Group have established a commercial vehicle joint venture in Delhi. According to the Stuttgart based automotive company, the Daimler Hero Motor Corporation will initially produce light, medium, and heavy-duty commercial vehicles for the Indian volume market under a new brand name. The search for a suitable production location would currently be under way. Once a decision is made, construction would begin on a plant that will start manufacturing commercial vehicles in 2010. The new company would aim to achieve a localization rate of up to 80 percent in order to optimally utilize cost advantages. Production of

commercial vehicles for export to other emerging markets would be launched at a later date. “The fact that the negotiations and the approval process ran so smoothly makes me very confident that the establishment of the new company will proceed just as rapidly and successfully”, says Andreas Renschler, member of the Daimler board of management and head of Daimler Trucks.“ ☉

Rödl & Partner hat Ende März seine 14. Niederlassung in Asien eröffnet. „Vietnam ist schon seit vielen Jahren ein beliebter Standort für die Fertigung, zum Beispiel für die Textilindustrie. Aber der Beitritt zur Welthandelsorganisation (WTO) hat die Türen für Investoren geöffnet, die den attraktiven Absatzmarkt erschließen möchten. Zudem kommen viele europäische Dienstleistungsunternehmen nach Vietnam“, erklärt Barbara Scharrer, Leiterin des Geschäftsbereichs Asien/Pazifik. „Wir erwarten, dass sich in Vietnam der Wirtschaftsboom mit zweistelligen Wachstumsraten fortsetzen wird, der von den internationalen Investitionen und der stark wachsenden Inlandsnachfrage angetrieben wird.“ Deutsche Unternehmen würden in Vietnam ein hohes Ansehen genießen, das auch auf dem intensiven wirtschaftlichen Austausch mit der ehemaligen DDR gründe. „Das Umfeld für deutsche Investoren ist ideal. Vietnam bietet hervorragend ausgebildete Fachkräfte, die zum Teil sehr gut deutsch sprechen“, so Scharrer. „Die Zeiten, in denen Asien gleich China war, sind endgültig vorbei.“ ☉

Rödl & Partner has opened its 14th office in Asia. “Vietnam has already been a favoured manufacturing location for many years, e.g. for the textile industry. But the country’s entry to

the World Trade Organization (WTO) opened the doors for investors willing to enter the attractive sales market. Furthermore many European service companies come to Vietnam”, explains Barbara Scharrer, Head of the Asia/Pacific business unit. “We expect the economic boom in Vietnam to continue with double-digit growth rates driven by international investment and rapidly growing domestic demand.” German companies would enjoy a good reputation in Vietnam, which was a result of the intensive economic relations with the former German Democratic Republic. “The environment for German investors is ideal. Vietnam offers excellently trained specialists some of whom speak German very well”, says Scharrer. “The time when Asia was used synonymously for China is finally over.” ☉

Schott gründet ein Gemeinschaftsunternehmen mit der indischen Firma Kaisha Manufacturers Private Ltd. Nach Angaben des Technologiekonzerns mit Hauptsitz in Mainz wird das neue Joint Venture mit Niederlassungen in Daman und Mumbai pharmazeutische Primärverpackungen aus Glas für den indischen Markt herstellen. „Mit der Investition im zweistelligen Millionenbereich setzen wir konsequent unseren Wachstums- und Qualitätsführerschaftskurs fort. Außerdem sichern wir uns den Zugang zu einem vielversprechenden Markt“, sagt Udo Ungeheuer, Vorstandsvorsitzender der Schott AG. Indien wachse im Bereich Pharmaverpackungen um zehn bis 15 Prozent jährlich, besonders in den qualitativ hochwertigen Segmenten. So verfüge Indien über die größte Anzahl von Produktionswerken mit Zulassung der amerikanischen FDA (Food and Drug Administration) außerhalb der USA. ☉

Internationale Projekterfolge mit hochmotivierten Jungakademikern



- Akademische Nachwuchskräfte (Vollzeit mit **2 Jahren Probezeit**) bearbeiten **internationale Projekte** nach Ihrem Bedarf (plus Alltagsgeschäft)
- Der Nutzen für Ihr Unternehmen steht im Vordergrund: z. B. finanzieller Mehrwert, langfristige Wettbewerbsfähigkeit, **mehr Erfolg im Auslandsgeschäft**
- Beratungsumfang im Rahmen der Mitarbeiterqualifizierung:
 - Seminare
 - **Direkte Transferberatung zur Umsetzung in Ihrem Unternehmen**
 - **Erstellen von Businessplänen**
- Vorausgewählte Jungakademiker aus **umfangreichem Bewerberpool** entsprechend Ihrem Anforderungsprofil; die Endauswahl erfolgt durch die Unternehmen
- Qualifizierung eigener Mitarbeiter
- Ihr Mitarbeiter profitiert von interdisziplinären, internationalen Erfahrungen der Kommilitonen aus verschiedenen Unternehmen
- Kosten:
 - Studiengebühren 1.000 € / Monat
 - Gehalt mind. 1.000 € / Monat
 - Bearbeitungsgebühr



SCHOOL OF INTERNATIONAL BUSINESS
AND ENTREPRENEURSHIP
STEINBEIS UNIVERSITY BERLIN

Ihr Ansprechpartner:
Herr Alexander Freier
Tel: 0 70 32 - 94 58 - 14
freier@steinbeis-msc.de

www.steinbeis-msc.de



© SCHOTT AG

Schott and Kaisha Manufacturers Private Ltd., an Indian company, announce the formation of a joint venture. According to the international technology group headquartered in Mainz the new joint venture will manufacture primary pharmaceutical packaging made of glass for the Indian market. The joint enterprise would have operations in Mumbai and Daman. "With this double-digit Mio EUR investment, we continue on our course to growth and quality leadership. Additionally, we are securing our access to a very promising market", says Udo Ungeheuer, chairman of the board of management of Schott AG. The pharmaceutical packaging market in India would grow by approximately ten to 15 percent per year, particularly in the higher quality segments, according to industry analysis. India has the largest number of U.S. Food and Drug Administration approved plants outside of the United States, for example. ☉

TNT Express investiert in den kommenden fünf Jahren hundert Mio EUR in sein Luftnetzwerk zwischen Europa, Südostasien und China. Anlässlich der ersten Landung der TNT-eigenen Boeing 747-400 ER Frachtmaschine in Singapur erklärte James McCormac, chief operating officer der Expressdivision

von TNT: „Unser strategisches Ziel lautet, in den aufstrebenden asiatischen Märkten sowohl bei Domestic- und intra-regionalen als auch bei ausgewählten interkontinentalen Expressverkehren die führende Rolle einzunehmen. Unser Transportvolumen zwischen China und Europa ist allein 2007 um 20 Prozent angestiegen. Wir sind überzeugt, dass der Zwischenstopp in Singapur dieses Wachstum weiter beschleunigen wird.“ Gemäß einer von TNT in Auftrag gegebenen Studie gehört die Region Greater China (China, Hongkong und Taiwan) mit 24 Prozent Anteil am Express-Luftfrachtvolumen zu den wichtigsten Handelspartnern der Länder Südasiens. Kurz dahinter folgt Europa mit 20 Prozent der per Flugzeug transportierten Express-Sendungen. Der Handel innerhalb Südasiens macht elf Prozent des Express-Luftfrachtvolumens aus. Nach Sektoren betrachtet, entfallen auf die Hightech-Branche 76 Prozent des gesamten transportierten Warenwerts. ☉

TNT Express invests one hundred Mio EUR to capture freight opportunities between Southeast Asia, Europe and China. Commenting on the inaugural landing of TNT's Boeing 747-400 ER freighter in Singapore, James McCormac, chief operating officer of TNT's express divi-

sion, said, "Our strategic objective is to build a leadership position in domestic, intra-regional and selected intercontinental express flows in the emerging Asian region. TNT's volumes between China and Europe have grown over 20 percent in 2007, and we're certain that the stop in Singapore will further accelerate this volume growth." According to a study by TNT, Greater China is one of Southeast Asia's largest trade partners, representing some 24 percent of total express volumes transported by air. This is followed by Europe representing 20 percent, with trade within Southeast Asia accounting for eleven percent. Within Southeast Asia's air trade, the high-tech sector alone accounts for over 76 percent of total trade value." ☉

Opening celebration at Shanghai Volkswagen in the new factory Nanjing with Martin Winterkorn, chairman of the executive board of the Volkswagen Group and Hu Maoyuan, chairman of the SAIC Motor Corp. as well as leading employees and representatives of the politics.



© VOLKSWAGEN GROUP

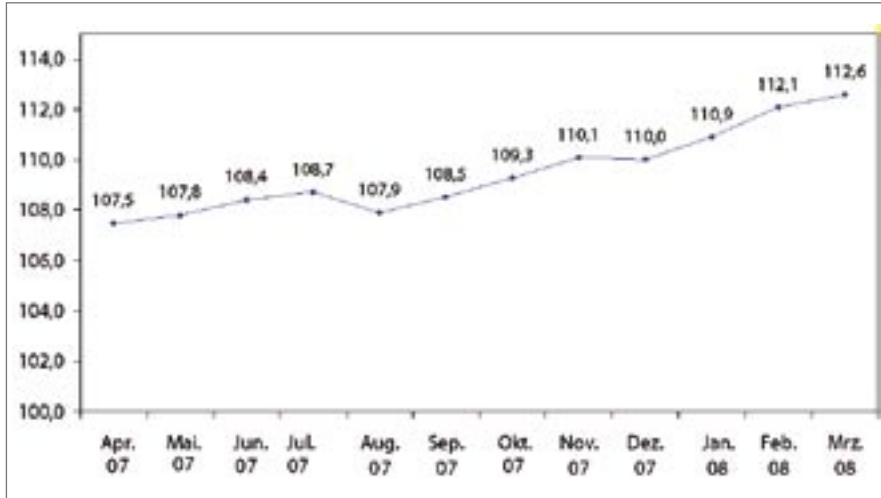
Indien wächst im Bereich Pharmaverpackungen um zehn bis 15 Prozent jährlich. The pharmaceutical packaging market in India grows by approximately ten to 15 percent per year.

Volkswagen hat seine Produktionskapazität in China durch ein neues Werk in Nanjing erhöht. Nach Angaben des Automobilkonzerns hat die Produktionsstätte eine Anfangskapazität von 60.000 Fahrzeugen. Das erste Modell, das dort gebaut werden soll, ist der Santana Vista. Das Werk vereint Presserei, Karosseriebau, Lackiererei und Montage. ☉

Volkswagen has increased its production capacity in China with a new branch in Nanjing. According to the car manufacturer the site has an initial capacity of 60,000 vehicles. First model to be produced will be the Santana Vista. The plant consists of a press-, body-, paint- and an assembly-shop. ☉

Einfuhrpreisindex *Index of Import Prices*

SOURCE: STATISTISCHES BUNDESAMT



Die Jahresteuerrate für die Energieeinfuhr war im März 2008 besonders hoch. In March 2008 the yearly rate of price increases for imported energy sources was particularly high.

Importpreise legen weiterhin zu Import Prices Continue to Increase

LOCAL GLOBAL

Die Einfuhren nach Deutschland waren im März 2008 um 5,7 Prozent teurer als im Vorjahresmonat. Das geht aus dem vom Statistischen Bundesamt, Wiesbaden, monatlich errechneten Index hervor. Gegenüber Februar 2008 erhöhten sich die Preise um 0,4 Prozent.

Besonders hoch war im März 2008 die Jahresteuerrate für die Einfuhr von Energieträgern. Nach Angaben der Statistiker erreichte sie 35,7 Prozent. Rohöl sei im Vorjahresvergleich um 46,4 Prozent teurer gewesen, die Preise für Mineralölerzeugnisse seien um 36,6 Prozent gestiegen. Kokereierzeugnisse hätten sich um 30,4 Prozent verteuert. Steinkohle hätte mit einem Plus von 29 Prozent ebenfalls zum Preisanstieg im Energiesektor beigetragen. Bei Erdgas sei ein Preisanstieg von 19,6 Prozent verzeichnet worden.

Im Nahrungsmittelsektor beobachteten die Experten Preissteigerungen besonders bei der Einfuhr von Getreide (plus 56,8 Prozent), Zitrusfrüchten (plus 32,6 Prozent), Milch und Milcherzeugnissen (plus 14,5 Prozent), Rohka-

kao (plus zehn Prozent) und Rohkaffee (plus 6,1 Prozent). Im Chemiebereich sei vor allem für Düngemittel und Stickstoffverbindungen gegenüber dem Vorjahr mehr bezahlt worden (plus 43,2 Prozent). Nicht-Eisen-Metallerze seien gegenüber März 2007 zu 10,6 Prozent höheren Preisen importiert worden. Die Preise für Nicht-Eisen-Metalle und deren Halbzeug seien dagegen um 1,3 Prozent gesunken. Während Edelmetalle und deren Halbzeug Preissteigerungen von 31,8 Prozent und Rohkupfer von 10,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr aufgewiesen hätten, hätten sich im gleichen Zeitraum vor allem Nickel in Rohform (minus 39,8 Prozent), Blei, Zink und Zinn in Rohform (minus 17,6 Prozent) sowie Rohaluminium (minus 8,1 Prozent) verbilligt. ☉

Imports into Germany were 5.7 percent more expensive in March 2008 compared with the previous month. These figures were taken from the monthly index calculated by the Federal Statistical Office (Statistisches Bundesamt) in Wiesbaden. Compared with February 2008, prices increased by 0.4 percent.

In March 2008 the yearly rate of price increases for imported energy sources was particularly high. According to the statisticians the rise amounted to 35.7 percent. Crude oil prices had risen by 46.4 percent year-on-year, the prices for mineral oil products had increased by 36.6 percent. Prices for coking products had increased by 30.4 percent. Hard coal had also contributed to the price rise in the energy sector by going up 29 percent. For natural gas a price increase of 19.6 percent had been reported.

The experts were also observing price increases in the food sector, particularly for the import of grain (plus 56.8 percent), citrus fruits (plus 32.6 percent), milk and milk products (plus 14.5 percent), raw cacao (plus ten percent) and raw coffee (plus 6.1 percent). In the

area of chemicals higher prices had to be paid especially for fertilisers and nitrogen compounds (plus 43.2 percent) year-on-year. Non-ferrous metal ores had to be imported for prices that were 10.6 percent higher than in March 2007. In contrast the prices for non-ferrous metals and corresponding semi-finished products had dropped by 1.3 per cent. While precious metals and corresponding semi-finished products had risen by 31.8 percent and raw copper by 10.4 Prozent year-on-year, most notably raw nickel (minus 39.8 percent), lead, zinc and tin as raw materials (minus 17.6 percent) as well as raw aluminium (minus 8.1 percent) had become cheaper in the same period. ☉

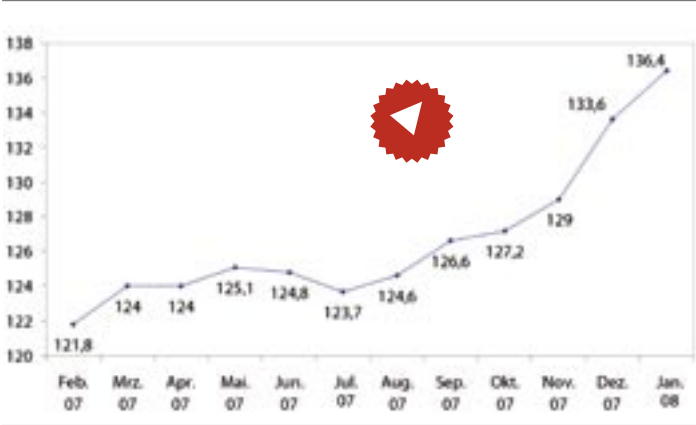
Asian Stainless Steel Price Index
Cold Rolled Coil 304

SOURCE: MEPS



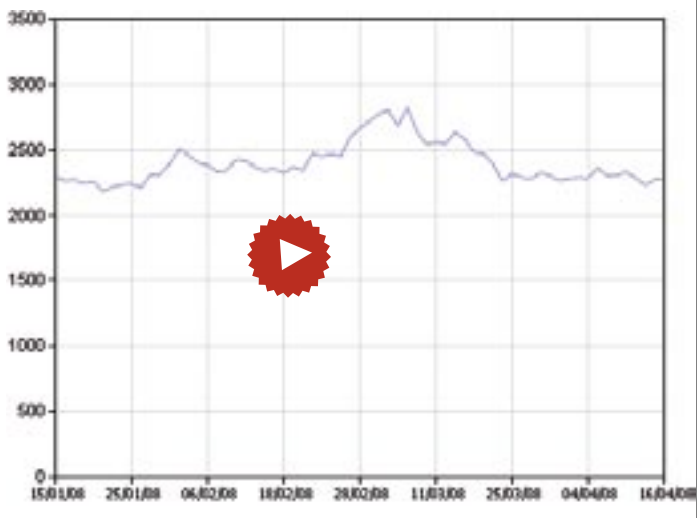
Asian Carbon Steel Product Price Index
Cold Rolled Coil

SOURCE: MEPS



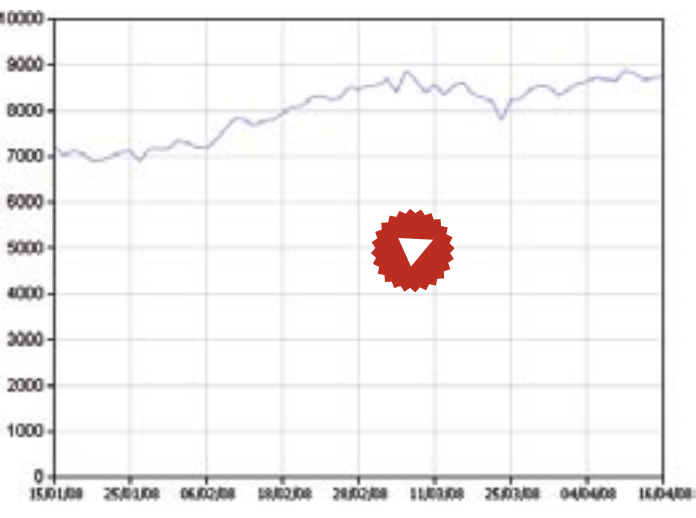
Zinc - Cash buyer (in USD/metric ton)

SOURCE: LME



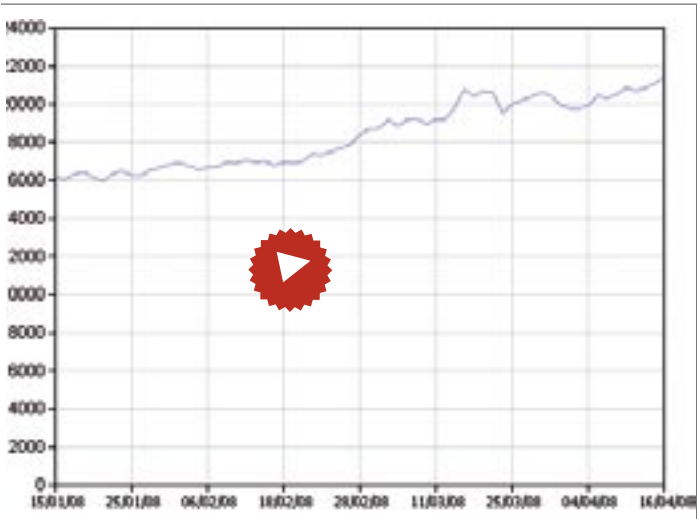
Copper - Cash buyer (in USD/metric ton)

SOURCE: LME



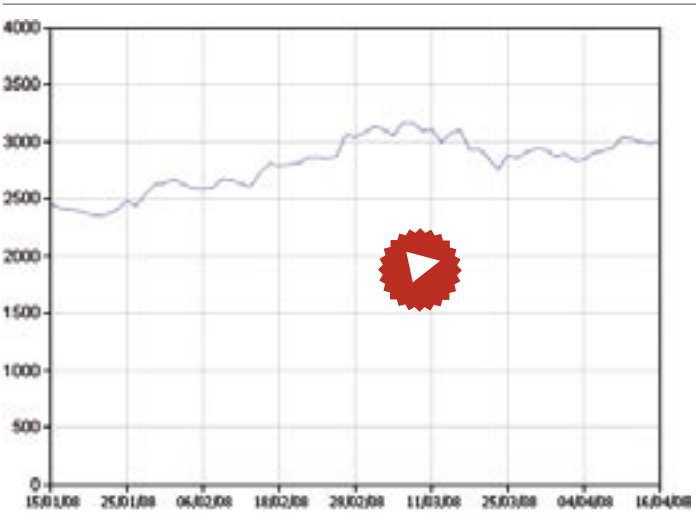
Tin - Cash buyer (in USD/metric ton)

SOURCE: LME



Aluminium - Cash buyer (in USD/metric ton)

SOURCE: LME



Asien: Veranstaltungen zur Aussenwirtschaft

Asia: Foreign Trade Events

Starttermin	Endtermin	Ort	Thema	Veranstalter
02.06.08		Augsburg	Business Round Table China	IHK Schwaben
02.06.08		Gießen	ASEAN - Wachstumsmärkte in Südostasien	IHK Giessen-Friedberg
03.06.08	04.06.08	Mainz	Asia Days 2008	PwC
04.06.08		Bischofswerda	Wirtschaftstag China	IHK Dresden
04.06.08	09.06.08	Shanghai, Ningbo	Unternehmerreise nach China	Schleswig-Holstein
04.06.08		Freiburg	Ländersprechtage Korea	IHK Freiburg Breisgau
06.06.08		Bremen	Unternehmensforum Arabische Welt, China, Japan	HK Bremen
09.06.08	13.06.08	Beijing	AHK-Geschäftsreiseprogramm China	AHK
10.06.08		Alfeld	Gesprächskreis China	IHK Hannover
12.06.08		Düsseldorf	Japanisches Businessverhalten besser verstehen und nutzen	IHK Düsseldorf
13.06.08	20.06.08	Tokio, Kyoto, Tokushima	Delegationsreise mit Ministerpräsident Wulff nach Japan	Niedersachsen
17.06.08		Hagen	Special: „China lernen“	IHK Hagen
19.06.08		Köln	Indien-Forum	Sonstige
20.06.08		Ulm	China verstehen	IHK Ulm
23.06.08	24.06.08	Hamburg	Chinesische Handlungsstrategien	HK Hamburg
27.06.08		Ulm	China verstehen	IHK Ulm
01.07.08		Guangdong	AHK-Geschäftsreiseprogramm China	AHK
14.07.08		Reutlingen	China-Sprechtage	IHK Reutlingen
01.08.08		Zwickau	Ländersprechtage China	IHK Chemnitz
01.09.08	04.09.08	Tianjin	BIBF - Beijing International Book Fair	Bundesmessebeteiligung
01.09.08		Zwickau	Ländersprechtage Malaysia	IHK Chemnitz
06.09.08	14.09.08	Shanghai, Guangzhou	Wirtschaftsreise China	Rheinland-Pfalz
08.09.08		Berlin	iMOVE-Workshopreihe: Interkulturelle Kommunikation	iMOVE
09.09.08		Düsseldorf	Interkulturelles Seminar China	IHK Düsseldorf
10.09.08	12.09.08	Hamburg	Hamburg Summit: China meets Europe 2008	HK Hamburg
18.09.08		Wolfsburg	Business-Etikette in China	IHK Lüneburg
22.09.08	28.09.08	Shanghai, Beijing	Unternehmerreise nach China	AiF
27.09.08	04.10.08	Seoul, Tokio, Hamamatsu	Delegationsreise nach Korea und Japan	Thüringen
01.10.08	11.10.08	Mumbai, Beijing	Delegationsreise nach Indien und China	Niedersachsen
12.10.08	17.10.08	Shenzhen	China Hi-Tech Fair	Hessen
12.10.08	17.10.08	Shenzhen	CHTF - China Hi-Tech Fair	Sachsen
12.10.08	18.10.08	Seoul, Chung Buk	Unternehmerreise nach Südkorea	BMW
13.10.08	19.10.08	Provinz Shandong	Delegationsreise nach China	Niedersachsen

MESSEN IN ASIEN EXHIBITIONS IN ASIA

Die kommenden Events

The Upcoming Events

Datum	Land/Ort/Titel
02.06.-04.06.08	China (VR)/Shanghai Auto Components Shanghai - Automotive Parts & Accessories, Workshop & Service Station Equipment
02.06.-03.06.08	Singapur INTERPHEX ASIA
03.06.-07.06.08	Taiwan/Taipei COMPUTEX - Taipei International Information Technology Show
03.06.-06.06.08	China (VR)/Shanghai METAL + METALLURGY CHINA - Foundry, Metalforming and Industrial Furnace
03.06.-06.06.08	Japan/Tokyo N-EXPO - Neue Umweltmesse
03.06.-06.06.08	Malaysia/Penang Nepcon - Microelectronics Exhibition
04.06.-06.06.08	China (VR)/Hongkong SVRASIAN ELENEX - Electrical Installation, Transmission and Distribution and Lighting Technology Show
04.06.-07.06.08	Thailand/Bangkok ENTECH POLLUTEC ASIA - Environmental Protection and Pollution Control Technology
04.06.-06.06.08	Japan/Fukuoka FIGS - Fukuoka International Gift Show
04.06.-07.06.08	Thailand/Bangkok PUMPS & VALVES - Specialized Pumps, Valves and Fitting Hardware Trade Exhibition
04.06.-07.06.08	Thailand/Bangkok RENEWABLE ENERGY ASIA - International Renewable Energy Technology Exhibition and Conference
05.06.-08.06.08	Korea (Republik)/Seoul KOTFA - Korea World Travel Fair
05.06.-08.06.08	Vietnam/Hanoi PPP - Hanoi Plas & Pack & Print - Packaging & Printing Industry
05.06.-08.06.08	China (VR)/Beijing SINO DENTAL - Dental Equipment and Affiliated Facilities
08.06.-12.06.08	China (VR)/Ningbo CICGF - Konsumgütermesse
08.06.-11.06.08	China (VR)/Kanton Electrical Building Technology China

10.06.-13.06.08	China (VR)/Beijing FA/PA - Modern Factory/Process Automation Technology and Equipment
10.06.-13.06.08	Malaysia/Kuala Lumpur ICA - Exhibition & Conference on Instruments, Control & Automation
10.06.-13.06.08	Malaysia/Kuala Lumpur LAB - Exhibition and Conference on Laboratory Instrumentation, Equipment, Automation and Services
10.06.-13.06.08	China (VR)/Dongguan LINKIN - International Linkage Industry, Mould
11.06.-13.06.08	China (VR)/Shanghai CRC - China Retail Conference & Exposition
11.06.-13.06.08	Japan/Tokyo INTERIOR LIFESTYLE JAPAN - Trade Fair for Consumer Goods
11.06.-13.06.08	Japan/Chiba/Tokyo INTEROP - Fachmesse für Netzwerktechnik
11.06.-13.06.08	Taiwan/Taipei OPTO - Internationale Messe für Optoelektronik
11.06.-14.06.08	Thailand/Bangkok ProPak Asia - Packaging and Food Processing Technology Show
11.06.-14.06.08	Vietnam/Hanoi Vietnam Auto Expo - Automobile & Supporting Industries Exhibition & Conference
11.06.-13.06.08	China (VR)/Shanghai interbath China - Trade Fair for Swimming Pool and Bath Technology, Saunas, Physiotherapy, Wellness
12.06.-15.06.08	China (VR)/Dalian FURNITURE CHINA & WOOD WORK - Furniture & Woodworking Machinery and Components & Raw Materials
12.06.-15.06.08	China (VR)/Hongkong SVRITE - International Travel Expo
12.06.-15.06.08	Singapur The PC Show - Showcase of Computer Hardware and Software
14.06.-17.06.08	China (VR)/Macau SVRJMA Macau - Schmuckmesse Macau
15.06.-19.06.08	China (VR)/Harbin CHTF - China Harbin Fair for Trade and Economic Cooperation
16.06.-19.06.08	China (VR)/Kanton CIMT - Internationale Messe für Werkzeugmaschinen

Die Datenbank des Ausstellungs- und Messe-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft e.V.

(AUMA) enthält mehr als 5.000 Profile von Messen im In- und Ausland. Der AUMA unterstützt damit Aussteller und Fachbesucher aus aller Welt.

Detaillinformationen unter www.auma-messen.de. [The database of the Association of the German Trade Fair Industry contains more than 5,000 profiles of exhibitions in Germany and abroad. It supports exhibitors and visitors from all over the world. Find detailed information at www.auma-fairs.com.](http://www.auma-messen.de)



17.06.-20.06.08	Singapur Communic Asia - Asian International Communications & Information Technology Exhibition & Conference	25.06.-27.06.08	Vietnam/Ho-Chi-Minh-Stadt RAHV Vietnam - Refrigeration, Air Conditioning, Ventilating
17.06.-20.06.08	Malaysia/Kuala Lumpur FIREC - Malaysia's Fire Protection and Rescue Expo	25.06.-27.06.08	Korea (Republik)/Seoul SecurityWorld Expo
17.06.-20.06.08	Malaysia/Kuala Lumpur REVAC - Refregeration, Ventilation & Air Conditioning	25.06.-27.06.08	China (VR)/Shenzhen WATER - Water Supply, Purification, Pumps, Valves
17.06.-20.06.08	Malaysia/Kuala Lumpur TENAGA - Electricity Generation - Transmission - Distribution	26.06.-28.06.08	China (VR)/Dalian CIEPF - China International Environmental Protection Fair
17.06.-20.06.08	Korea (Republik)/Seoul WIS/EXPO COMM - Ausstellung für Telekommunikation, Computer und drahtlose Technologien	26.06.-28.06.08	China (VR)/Tianjin CIVET - World Didac Pavilion at Vocational Education Equipment & Technology Show
17.06.-19.06.08	China (VR)/Shanghai transport logistic China - Messe für Transport und Logistik	26.06.-28.06.08	China (VR)/Kanton HOSFAIR Guangzhou - International Hospitality Equipment & Supplies Fair
18.06.-21.06.08	Taiwan/Taipei Foodtech Taipei - Food Machinery & Technology Show	26.06.-28.06.08	China (VR)/Dalian Marine Port China - Internationale Fachmesse für Hafen- und Wasserwegebau, Schiffbauindustrie und Transport
19.06.-21.06.08	China (VR)/Beijing BITE - Beijing International Tourism Expo	27.06.-29.06.08	Korea (Republik)/Seoul SIDEX / KDA - Seoul International Dental Exhibition
19.06.-21.06.08	Indonesien/Balikpapan CityBalikpapan Expo - Equipment, Supplies and Services for Oil, Gas, Mining and Related Industries	30.06.-03.07.08	Korea (Republik)/Seoul KISS - International Safety and Security Exhibition
19.06.-22.06.08	Thailand/Bangkok InterPlas Thailand - Plastics & Rubber Trade Exhibition	Juli 08	China (VR)/Beijing International Beauty Week - Haarpflege & Schönheit
19.06.-22.06.08	China (VR)/Hongkong SVRJune - Asia's Fashion Jewellery & Accessories Fair	Juli 08	China (VR)/Kanton Machinery South China - International Machinery & Mould
23.06.-27.06.08	Singapur SIWW - Singapore International Water Week	Juli 08	China (VR)/Kanton Plastics South China - South China International Plastics
24.06.-26.06.08	China (VR)/Shanghai Cphi & ICSE China - Exhibition on Pharmaceutical Ingredients	Juli 08	China (VR)/Shanghai ShanghaiTex - International Exhibition on Textile Industry
24.06.-26.06.08	China (VR)/Beijing Wind Power Asia - Asian Wind Energy Exhibition & Conference	02.07.-04.07.08	Japan/Tokyo Bio Expo Japan
25.06.-27.06.08	Korea (Republik)/Seoul AIPS - Asian International Property Show	02.07.-04.07.08	Japan/Tokyo INTERPHEX JAPAN - Pharmaceutical, Cosmetic and Detergent Manufacturing Technology Expo and Coneference
25.06.-27.06.08	Korea (Republik)/Daejeon ASSE/ANALAB - Korea International Laboratory Instruments	02.07.-04.07.08	Singapur PS Asia - Exhibition for Pumps & Systems, Compressors & Syststems, Valves & Fittings, Tubes & Piping
25.06.-27.06.08	Korea (Republik)/Seoul Asian Oil & Gas Show	02.07.-05.07.08	China (VR)/Hongkong Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys
25.06.-27.06.08	Japan/Tokyo DMS - Design Engineering & Manufacturing Expo		

Worldwide Sourcing Convention

Nach der Premiere im vergangenen Jahr lädt Management Circle am **14. und 15. Juli 2008** erneut zu einer Jahrestagung für den weltweiten Einkauf ein. Mehr als 20 internationale Referenten stellen in **Stuttgart** ihre Erfolgsprojekte im Global Sourcing vor. Auf der Agenda stehen Vorträge zu Themen wie Qualitätssicherung im China-Geschäft, internationales Einkaufsrecht oder Währungsrisiken im Global Sourcing. Detaillierte Informatio-

nen zu den Beschaffungsmärkten Asien, Mittel- und Osteuropa, Südamerika und Afrika vermitteln vier Länderforen: Von den Sourcing-Potenzialen in China, über den Wachstumsmarkt Rumänien in der Europäischen Union bis hin zu den südamerikanischen Boom-Märkten erfahren die Teilnehmer hier alles Wissenswerte rund um die Märkte der Zukunft. Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Kongress mit begleitender Fachaus-

Kontakt

Management Circle AG
Natalie Popoola
Telefon: 06196/4722-611
popoola@managementcircle.de
www.wws-convention.de

stellung beträgt 1.895 EUR. Abgerundet wird die Veranstaltung am **16. Juli 2008** mit zwei Vertiefungs-Workshops. ☺

Taicang-Tag

Taicang gilt bei ausländischen Firmen als attraktiver Investitionsstandort. Die ostchinesische Stadt punktet mit der Nähe zu Shanghai, aber auch mit Kostenvorteilen gegenüber der Metropole. Über hundert deutsche Firmen sind in der etwa 450.000 Einwohner zählenden Stadt präsent, davon mehr als 30 aus Baden-Württemberg. Vertreter aus

Taicang kommen nun nach **Stuttgart**. Deutsche Unternehmen können sich am **28. Mai 2008** in der Industrie- und Handelskammer (IHK) Region Stuttgart ausführlich über den Standort informieren. Der Schwerpunkt der kostenlosen Informationsveranstaltung liegt auf den Erfahrungswerten der deutschen Firmen in der Stadt. ☺

Kontakt

IHK Region Stuttgart
Dorothee Minne
Telefon: 0711/2005-236
Telefax: 0711/2005-410
Dorothee.minne@stuttgart.ihk.de
www.stuttgart.ihk24.de

Asien für Young Professionals

GPS veranstaltet ein Seminar, das sich speziell an junge Fachkräfte im Asien-Business richtet. Für alle, die wissbegierig auf die Wirtschaftsmächte von morgen sind, die beruflich mit ihnen zu tun haben und die neugierig sind, wie und wo Investieren und Einkaufen Sinn macht, möchte die Unternehmens-

beratung die Möglichkeit des Austausches mit langjährig in Asien tätigen, jungen Experten geben. Die Themen am **16. Mai 2008** in **Düsseldorf** reichen von Sourcing und Investitionserfahrungen über Hintergründe zur Attraktivität Vietnams bis hin zu interkulturellen Verhaltenstipps. ☺

Kontakt

G.P.S. Germany / India Office – Global Procurement Services
Carolyn Gevers
Telefon: 02563/3019-33
gevers@gps-logistics.com
www.gps-logistics.com

IT-Welt zu Gast in Korea

Vom **17. bis 20. Juni 2008** findet die World IT Show 2008 in **Seoul** statt. Die Messe für Kommunikationsgeräte ist eine der größten IT-Messen Asiens. Im gleichen Zeitraum findet in Seoul ein Ministertreffen der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) statt. Das Thema der Konferenz vom **17. bis**

18. Juni 2008 lautet: „Die Zukunft der Internetwirtschaft“. Die Korea International Trade Association (KITA), Mitorganisatorin der World IT Show 2008, bietet ausländischen Fachbesuchern zwei kostenlose Übernachtungen in einem Luxushotel, die Teilnahme an IT-Fachseminaren sowie einen kostenlosen Dolmetscherservice an. ☺

Kontakt

KITA-Vertretung in Deutschland / Korean German Communication
Gyeong-Ran Geppert
Telefon: 02103/241106
office@korean-german
www.wisexpo.co.kr

Von Vietnams Dynamik profitieren

Mit einem Wirtschaftswachstum von 8,5 Prozent im Jahr 2007 zählt Vietnam zu den dynamischsten Volkswirtschaften Asiens und bietet deutschen Unternehmen ein sehr interessantes Geschäftsumfeld. Nach Angaben des Ostasiatischen Vereins (OAV) eröffnet die im Aufbau befindliche industrielle Basis gute Chancen bei der Zulieferung von Maschinen und Ausrüstungen. Besondere Marktpotenziale würden sich in der Kfz-Zulieferindustrie, im Maschinen- und Anlagenbau – hier besonders in den Segmenten Nahrungsmittelverarbeitung, Textil- und Papierindustrie – sowie in der Baustoffindustrie ergeben. Auch in der immer bedeutender werdende Halbleiter-, Computer- und Elektronikbranche sowie im Infrastruktur-, Energie- und Umweltsektor bestünden umfangreiche Absatzmöglichkeiten für deutsche Technologien. Um diese Potenziale zu sondieren, organisiert der OAV im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) und in Zusammenarbeit mit dem Delegiertenbüro der Deutschen Wirtschaft in Vietnam und dem Bundesverband des Deutschen Groß- und Außenhandels (BGA) vom **7. bis 12. September 2008** eine Delegationsreise nach **Hanoi** und **Ho Chi Minh Stadt**. Die Teilnehmer müssen nur die Reise- und Unterbringungskosten tragen. ☺

Kontakt

Ostasiatischer Verein e. V.
Kathrin Prasse
Telefon: 040/357559-29
prasse@oav.de
www.oav.de

Source faster and easier online!

"I find the newest products first.
Thanks **Alibaba.com!**"

Kenneth, German Member



Let us make sourcing easier for you with a membership to Alibaba.com!
As a member, you'll be able to:

- Search for products and suppliers online
- Post specific purchase requirements
- Shorten your sourcing time with professional management tools

➡ **Visit Alibaba.com** to join us as a member!





FORUM FÜR INTERNATIONALE KONTAKTE UND INVESTITIONEN



MEET THE
GLOBAL FUTURE!



Messe mit
Präsentationsforum

Die Plattform
für internationale
Dienstleister

Außenwirtschaftspreis



www.global-connect.de

Außenwirtschaftskongress,
Internationaler
Beratungstag,
Kooperationsbörse

Erfahrungsaustausch
Osteuropa und GUS

Neue Messe Stuttgart 11. – 12. November 2008